



Απόφαση ΕΠΑ: 21/2014

Αρ. Φακέλου 8.13.014.05

ΟΙ ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΝΟΜΟΙ ΤΟΥ 1999 ΜΕΧΡΙ 2000

**Κοινοποίηση συγκέντρωσης αναφορικά με την απόκτηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας FIPAL S.A.S. και της εταιρείας Carita International S.A. από την L'Oreal S.A.**

Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού:

κα Λουκία Χριστοδούλου,	Πρόεδρος
κ. Ανδρέας Καρύδης,	Μέλος
κα Ελένη Καραολή,	Μέλος
κ. Χάρης Παστελλής,	Μέλος
κ. Χρίστος Τσίγκης,	Μέλος

Ημερομηνία απόφασης: 15 Απριλίου 2014

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η πράξη συγκέντρωσης που κοινοποιήθηκε στην Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού (στο εξής η «Επιτροπή») στις 20 Φεβρουαρίου 2014, από την εταιρεία L'Oreal S.A. (στο εξής η «L'Oreal»), σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13(1) του περί Ελέγχου των Συγκεντρώσεων Επιχειρήσεων Νόμου 22(I)/99, ως έχει τροποποιηθεί (στο εξής ο «Νόμος»).

Σύμφωνα με την κοινοποιηθείσα συγκέντρωση η εταιρεία L'Oreal θα αποκτήσει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας Fipal S.A.S. (στο εξής η «Fipal») και το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας Carita Interantional S.A. (στο εξής η «Carita»).

Οι συμμετέχουσες στην παρούσα συγκέντρωση επιχειρήσεις είναι οι ακόλουθες:

- Η αγοράστρια εταιρεία L’Oreal S.A. που είναι εταιρεία δεόντως εγγεγραμμένη σύμφωνα με τους νόμους της Γαλλίας και δραστηριοποιείται παγκοσμίως μαζί με τις θυγατρικές της και τις συνδεδεμένες εταιρείες της στις αγορές καλλυντικών και ομορφιάς. Συγκεκριμένα, η L’Oreal ασχολείται με την έρευνα, ανάπτυξη, παραγωγή, προώθηση (marketing), καθώς και τη διανομή μιας ευρείας σειράς καλλυντικών τα οποία περιλαμβάνουν προϊόντα επαγγελματικής χρήσης, προϊόντα μαζικής αγοράς (mass market products), προϊόντα πολυτελείας και δερμοκαλλυντικά (dermocosmetic products). Τα προϊόντα της L’Oreal πωλούνται μέσω διαφόρων καναλιών διανομής, ήτοι επιλεκτικών καναλιών διανομής, φαρμακείων, καναλιών διανομής μαζικής λιανικής αγοράς, κομμωτηρίων και ενός μεμονωμένου δικτύου καταστημάτων single-brand.
- Η στοχευόμενη εταιρεία FIPAL S.A.S. που είναι εταιρεία δεόντως εγγεγραμμένη σύμφωνα με τους νόμους της Γαλλίας και είναι θυγατρική εταιρεία της Shiseido International Europe S.A.. Η εταιρεία Fipal είναι η μητρική εταιρεία του ομίλου εταιρειών που αναπτύσσει, κατασκευάζει, διανέμει και πωλεί τα προϊόντα Decleor. Ειδικότερα, ο εν λόγω όμιλος κατασκευάζει προϊόντα για την περιποίηση της επιδερμίδας και προσφέρει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων πολυτελείας για αρωματοθεραπεία και φυτοθεραπεία, φυσικά προϊόντα περιποίησης της επιδερμίδας, θεραπείες ομορφιάς και καλλυντικά βασισμένα σε αιθέρια έλαια και φυτικά εκχυλίσματα. Τα προϊόντα Decleor προορίζονται κυρίως για χρήση από επαγγελματίες σε ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια και spa, ενώ πωλούνται επίσης από καταστήματα αρωμάτων και από μερικά πολυκαταστήματα, σε επιλεκτική βάση.
- Η στοχευόμενη Carita International S.A. που είναι εταιρεία δεόντως εγγεγραμμένη σύμφωνα με τους νόμους της Γαλλίας και είναι θυγατρική εταιρεία της Shiseido International Europe S.A. Η εταιρεία Carita κατασκευάζει επαγγελματικά προϊόντα για τη φροντίδα της επιδερμίδας, περιποίηση σώματος και μαλλιών, θεραπείες ομορφιάς και γυναικεία αρώματα. Τα προϊόντα Carita προορίζονται κυρίως για χρήση από επαγγελματίες σε ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια και spa, ενώ πωλούνται επίσης από καταστήματα αρωμάτων και από μερικά πολυκαταστήματα, σε επιλεκτική βάση.

Στις 27 Φεβρουαρίου 2014, ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού ενημερώθηκε με σχετική επιστολή σχετικά με την κοινοποιηθείσα συγκέντρωση, στη βάση των διατάξεων του άρθρου 35 του Νόμου.

Στις 14 Μαρτίου 2014, η παρούσα πράξη συγκέντρωσης δημοσιεύτηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας, ως ορίζει το άρθρο 13(3) του Νόμου.

Η Υπηρεσία αφού διεξήγαγε την προκαταρκτική αξιολόγηση της συγκέντρωσης σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 17 του Νόμου, υπέβαλε στην Επιτροπή γραπτή έκθεση με ημερομηνία 14 Απριλίου 2014, στην οποία καταγράφεται η αιτιολογημένη της γνώμη ως προς το συμβατό ή μη της υπό εξέταση συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά.

Η Επιτροπή σε συνεδρία της που πραγματοποιήθηκε στις 15 Απριλίου 2014 μετά από μελέτη, ανταλλαγή απόψεων, διαβουλεύσεις και συζήτηση μεταξύ των μελών της, αφού αξιολόγησε το ενώπιόν της υλικό και όλα τα στοιχεία που περιέχονται στο διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, ασκώντας τις εξουσίες που χορηγούνται σε αυτή σύμφωνα με το Νόμο και βάσει της διαδικασίας που ο εν λόγω Νόμος προβλέπει, αποφάσισε ακολουθώντας το πιο κάτω σκεπτικό:

Η κοινοποιηθείσα συγκέντρωση πραγματοποιείται στη βάση Συμφωνίας Αγοράς Μετοχών και Περιουσιακών Στοιχείων ημερομηνίας [...] <sup>1</sup> μεταξύ των εταιρειών L'OREAL S.A., Shiseido International Europe S.A. και Shiseido Co. Ltd. Στη βάση της εν λόγω συμφωνίας η L'Oreal θα αποκτήσει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Fipal και της Carita. Με την απόκτηση της Fipal, η L'Oreal θα αποκτήσει και τις θυγατρικές εταιρείες αυτής πλην της [...]. Επιπλέον, στη βάση της προαναφερόμενης συμφωνίας η L'Oreal θα αποκτήσει σε ορισμένες χώρες, αλλά όχι στην Κύπρο, μερικά τμήματα (μέρος των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων) των τοπικών θυγατρικών της Shiseido.

Ουσιαστικό στοιχείο για την εξέταση της παρούσας πράξης συγκέντρωσης αποτελεί η έννοια της «συγκέντρωσης» επιχειρήσεων και η εν γένει ύπαρξή της, ως η έννοια αυτή ορίζεται στο άρθρο 4 του Νόμου.

---

<sup>1</sup> Οι αριθμοί και/ή τα στοιχεία που παραλείπονται και δεν εμφανίζονται τόσο σε αυτό το σημείο, όσο και στη συνέχεια καλύπτονται από επιχειρηματικό/επαγγελματικό απόρρητο. Ενδεικτικό της παράλειψης είναι το σύμβολο [...].

Με την ολοκλήρωση της κοινοποιηθείσας συγκέντρωσης, η αγοράστρια εταιρεία L’Oreal θα κατέχει συνολικά το 100% του μετοχικού κεφαλαίου των στοχευόμενων εταιρειών Fipal και Carita και θα υπάρξει αλλαγή ιδιοκτησίας ελέγχου των εν λόγω εταιρειών από αποκλειστικό έλεγχο της από την Shiseido International Europe S.A. σε αποκλειστικό έλεγχο της από τη L’Oreal. Η L’Oreal, αποκτώντας τον αποκλειστικό έλεγχο της εταιρείας Fipal θα αποκτήσει τον έλεγχο και του συνόλου της εταιρικής δομής της, εξαιρουμένης της εταιρείας [.....].

Η Επιτροπή λαμβάνοντας υπόψη τα προαναφερθέντα πραγματικά στοιχεία και γεγονότα που περιβάλλουν την υπό εξέταση πράξη συγκέντρωσης και αφού προέβη στην αξιολόγηση τους με βάση την έννοια της συγκέντρωσης, όπως αυτή καθορίζεται στο πιο πάνω άρθρο, καταλήγει ότι η υπό εξέταση πράξη συνιστά συγκέντρωση υπό την έννοια του άρθρου 4 (1) (β) του Νόμου, καθότι υπάρχει αλλαγή ιδιοκτησίας ελέγχου επί μόνιμης βάσης των εταιρειών Fipal και της Carita, ήτοι από αποκλειστικό έλεγχο τους από την Shiseido International Europe S.A. σε αποκλειστικό έλεγχο τους από τη L’Oreal.

Επίσης, με βάση τα στοιχεία που περιέχονται στο έγγραφο της κοινοποίησης, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι στην υπό αναφορά συγκέντρωση πληρούνται οι προϋποθέσεις που το άρθρο 3(2)(α) του Νόμου θέτει και ως εκ τούτου, η κοινοποιηθείσα πράξη συγκέντρωσης είναι κατά Νόμο μείζονος σημασίας.

Συγκεκριμένα, ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της L’Oreal για το έτος 2012 ήταν €[.....] ενώ ο κύκλος εργασιών των εταιρειών Fipal και Carita για το έτος 2012 ήταν €[.....] και €[.....], αντίστοιχα. Ο συνολικός κύκλος εργασιών των L’Oreal, Fipal και Carita υπερβαίνει αναφορικά με κάθε μία τα €3.417.203 εκατομμύρια, που το άρθρο 3(2)(α) (i) του Νόμου καθορίζει.

Αναφορικά με τη δραστηριοποίηση των εταιρειών στην επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας η Επιτροπή σημείωσε ότι ο κύκλος εργασιών της L’Oreal στην Κυπριακή Δημοκρατία ανέρχεται στα €[.....] και άρα ξεπερνά τα €3.417.203 εκατομμύρια που αφορούν την παροχή υπηρεσιών εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας ως το σχετικό άρθρο 3(2)(α) (ii) και (iii) του Νόμου καθορίζει, ενώ και τόσο η στοχευόμενη εταιρεία Fipal όσο και η στοχευόμενη εταιρεία Carita δραστηριοποιούνται στην Κύπρο.

Σύμφωνα με τις πιο πάνω διαπιστώσεις, η Επιτροπή προχώρησε στην αξιολόγηση της συμβατότητας της υπό αναφορά συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά,

τηρουμένης της διαδικασίας διαπίστωσης της συμβατότητας μια συγκέντρωσης δυνάμει των κριτηρίων περί συμβατότητας, όπως ορίζονται στο άρθρο 10 του Νόμου, για τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης στις επηρεαζόμενες αγορές εντός της Δημοκρατίας και λαμβάνοντας υπόψη τα επιμέρους κριτήρια που ορίζονται στο άρθρο 12 του εν λόγω Νόμου.

Συναφώς, η Επιτροπή προχώρησε στον καθορισμό της σχετικής αγοράς προς αξιολόγηση της συμβατότητάς της υπό αναφορά συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά, εφαρμόζοντας τα δεδομένα που λαμβάνονται υπόψη για τον καθορισμό της σχετικής αγοράς προϊόντος/υπηρεσιών και της σχετικής γεωγραφικής αγοράς, ως αυτά διαλαμβάνονται στο Παράρτημα Ι του Νόμου.

Στην παρούσα συγκέντρωση, η αγοράστρια εταιρεία L'Oreal ασχολείται με την έρευνα, ανάπτυξη, παραγωγή, προώθηση και διανομή καλλυντικών πολυτελείας. Τα καλλυντικά πολυτελείας της L'Oreal διατίθενται στην Κύπρο από συγκεκριμένο διανομέα. Επίσης, η L'Oreal ασχολείται και με τα καλλυντικά της μαζικής αγοράς, τα δερμοκαλλυντικά (dermo-cosmetics) και τα επαγγελματικά προϊόντα περιποίησης μαλλιών, τα οποία διατίθενται στην Κύπρο από συγκεκριμένο διανομέα. Οι στοχευόμενες εταιρείες Firal και Carita ασχολούνται με την κατασκευή και προσφορά προϊόντων και καλλυντικών πολυτελείας τα οποία προορίζονται κυρίως για χρήση από επαγγελματίες σε ινστιτούτα ομορφιάς, κομμωτήρια και spa. Επισημαίνεται ότι η Firal ασχολείται με τον τομέα των προϊόντων πολυτελείας μέσω των προϊόντων Declor.

Η Επιτροπή στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης αντλώντας καθοδήγηση από αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής<sup>2</sup> και προηγούμενη απόφαση της<sup>3</sup> καθώς και στη βάση των στοιχείων που απέστειλαν οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις κατέληξε, συνεκτιμώντας όλα τα ανωτέρω, ότι για σκοπούς αξιολόγησης της παρούσας πράξης συγκέντρωσης η σχετική αγορά προϊόντος/υπηρεσιών είναι η αγορά (α) προμήθειας καλλυντικών προϊόντων μαζικής αγοράς, (β) προμήθειας καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας που δεν διανέμονται στο κανάλι του ταξιδιωτικού λιανικού εμπορίου (luxury

---

<sup>2</sup> M.5068 L'Oreal/ YSL BEAUTE, M.4193 L'Oreal/ The Body Shop, M. 3643 – Sephora / El Corte / Ingles/ JV, M. 3716 – AS Watson / Marionnaud, COMP/M.6212 - LVMH/ BULGARI, IV/M.1534 PINAULT-PRINTEMPS-REDOUTE GUCCI, IV/33.242 Yves Saint Laurent Parfums, EE 1992, L 12 και IV/33.542 Parfums Givenchy system of selective distribution EE 1992 L236, IV/M.312 Sanofi/Yves St Laurent, M.4193 L'Oreal/ The Body Shop, M. 7097 Bridgepoint/ Orlando/ La Gardenia Beauty, M. 1533 Artemis / Sanofi Beauté, COMP/M.7020 - LVMH/ LORO PIANA.

<sup>3</sup> Απόφαση της Επιτροπής με αριθμό 16/2014 και ημερομηνία 14/3/2014.

products not distributed in the travel retail channel), και (γ) προμήθειας καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας που διανέμονται στο κανάλι του ταξιδιωτικού λιανικού εμπορίου (luxury products distributed in the travel retail channel).

Η Επιτροπή στην υπό εξέταση υπόθεση αναφορικά με τις πιο πάνω σχετικές αγορές προϊόντων/ υπηρεσιών, καταλήγει, στη βάση των ενώπιον της στοιχείων και αντλώντας καθοδήγηση από σχετικές αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής,<sup>4</sup> ότι ως γεωγραφική αγορά σε όλες τις υπό αναφορά σχετικές αγορές προϊόντων ορίζεται η ελεγχόμενη περιοχή της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με τα στοιχεία τα οποία απέστειλαν οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις, στην αγορά προμήθειας καλλυντικών προϊόντων μαζικής αγοράς και στην αγορά προμήθειας καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας που διανέμονται στο κανάλι του ταξιδιωτικού λιανικού εμπορίου στην Κύπρο, δραστηριοποιείται μόνο η L’Oreal.

Ως εκ τούτου σε ό,τι αφορά την αγορά προμήθειας καλλυντικών προϊόντων μαζικής αγοράς και προμήθειας καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας που διανέμονται στο κανάλι του ταξιδιωτικού λιανικού εμπορίου (luxury products distributed in the travel retail channel), δεν υπάρχει οποιαδήποτε οριζόντια ή κάθετη επικάλυψη σε ό,τι αφορά τις δραστηριότητες των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων στην Κύπρο. Ως εκ τούτου, δεν υφίσταται επηρεαζόμενη αγορά σε σχέση με αυτές τις αγορές.

Υπό το φως των στοιχείων της κοινοποίησης διαφαίνεται ότι τόσο η αγοράστρια L’Oreal όσο και οι Carita και Fipal δραστηριοποιούνται στην ελεγχόμενη από την Κυπριακή Δημοκρατία περιοχή στην αγορά προμήθειας καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας που δεν διανέμονται στο κανάλι του ταξιδιωτικού λιανικού εμπορίου (luxury products not distributed in the travel retail channel). Ως εκ τούτου, υπάρχει οριζόντια επικάλυψη σε αυτή την αγορά.

Η Επιτροπή εξέτασε το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς που κατέχουν η αγοράστρια και οι στοχευόμενες εταιρείες στην αγορά προμήθειας καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας που δεν διανέμονται στο κανάλι του ταξιδιωτικού λιανικού εμπορίου και κατέληξε ότι η συγκέντρωση των δραστηριοτήτων των L’Oreal, Carita και Fipal οδηγεί σε συνδυασμένο μερίδιο αγοράς άνω του 15%. Βάση του ορισμού του Παραρτήματος I του Νόμου στην

---

<sup>4</sup> Υπόθεση COMP/M.6212 - LVMH/ BULGARI & COMP/M.7020 - LVMH/ LORO PIANA, M.4193 L’Oreal/ The Body Shop.

παρούσα συγκέντρωση δημιουργείται επηρεαζόμενη αγορά σε ό,τι αφορά την αγορά προμήθειας καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας που δεν διανέμονται στο κανάλι του ταξιδιωτικού λιανικού εμπορίου (luxury products not distributed in the travel retail channel).

Σύμφωνα με το άρθρο 12 του Νόμου, η Επιτροπή κατά την αξιολόγηση των συγκεντρώσεων εξετάζει ένα αριθμό παραγόντων για να καταλήξει κατά πόσο η συγκέντρωση είναι συμβατή ή όχι με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς.

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, η Επιτροπή από τα ενώπιον της στοιχεία διαπίστωσε τα ακόλουθα:

- Υπάρχει πληθώρα άλλων επώνυμων προϊόντων τα οποία δύναται να ανταγωνιστούν τα είδη των εμπλεκόμενων μερών εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας.
- Οι πιθανές εναλλακτικές πηγές προμήθειας είναι πολλές, όπως αποδεικνύει και η παρουσία πολλών ανταγωνιστών. Ως εκ τούτου, καταστήματα στην Κύπρο που επιθυμούν να προμηθεύονται τέτοιας κατηγορίας προϊόντα, έχουν τη δυνατότητα να απευθυνθούν σε εταιρείες ανταγωνιστές.
- Το μερίδιο αγοράς των στοχευόμενων εταιρειών το οποίο προστίθεται σε αυτό της αγοράστριας εταιρείας είναι πολύ μικρό και ανέρχεται στο [...]% , λαμβανομένου υπόψη τον κύκλο εργασιών τους εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας.
- Οι τάσεις της προσφοράς και ζήτησης όσον αφορά τα αγαθά πολυτελείας διαφέρουν από τις τάσεις προσφοράς και ζήτησης των υπολοίπων αγαθών. Μια αύξηση στο εισόδημα των καταναλωτών προκαλεί μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση στη ζήτηση αγαθών πολυτελείας, εφόσον όταν το εισόδημα αυξάνεται οι καταναλωτές ξοδεύουν μεγαλύτερο ποσοστό του μισθού τους σε αγαθά πολυτελείας.
- Τα συμφέροντα των καταναλωτών δεν φαίνεται να επηρεάζονται ιδιαίτερα από την παρούσα πράξη συγκέντρωσης.
- Δεν υφίστανται ιδιαίτεροι φραγμοί εισόδου καθότι οποιαδήποτε εταιρεία θελήσει μπορεί να εισάγει πολυτελή αγαθά όπως και αυτά των καλλυντικών προϊόντων πολυτελείας που δεν διανέμονται στο κανάλι του ταξιδιωτικού λιανικού εμπορίου.

- Η L’Oreal είναι μία εταιρεία κολοσσός σε ό,τι αφορά τον τομέα των καλλυντικών προϊόντων ως διαφαίνεται και από τους κύκλους εργασιών της. Όμως λόγω των ιδιαιτεροτήτων των ειδών πολυτελείας και των οικονομικών συνθηκών που επικρατούν στην Κύπρο, της οριακής αύξησης του μεριδίου στην αγορά ως αποτέλεσμα της προτεινόμενης συγκέντρωσης και της ύπαρξης πολλών άλλων εταιρειών κολοσσών στα καλλυντικά προϊόντα πολυτελείας δεν αναμένεται να δημιουργηθούν προβλήματα στον ανταγωνισμό.

Η Επιτροπή, με βάση την ανάλυση των παραγόντων που αναφέρονται στο άρθρο 12 του Νόμου θεωρεί ότι η υπό εξέταση πράξη συγκέντρωσης δεν διαφαίνεται να επηρεάζει την υφιστάμενη θέση της αγοράστριας στην επηρεαζόμενη αγορά.

Υπό το φως των πιο πάνω, η Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη της τις πρόνοιες του άρθρου 12, διαπίστωσε ότι η παρούσα συγκέντρωση δύναται να κηρυχτεί συμβατή με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 11 του Νόμου.

Με γνώμονα τα πραγματικά και νομικά δεδομένα, όπως αναλύθηκαν και σκιαγραφήθηκαν και όπως στη λεπτομέρειά τους αναδεικνύονται και βεβαιώνονται από το φάκελο της υπό κρίση συγκέντρωσης αλλά και εφαρμόζοντας τις σχετικές διατάξεις του Νόμου, η Επιτροπή, ασκώντας τις εξουσίες που χορηγούνται σε αυτή σύμφωνα με το Νόμο και λαμβάνοντας υπόψη τη σχετική έκθεση της Υπηρεσίας, κατέληξε στην ομόφωνη απόφαση ότι στην υπό αναφορά συγκέντρωση δεν διαφαίνεται να επηρεάζει την υφιστάμενη θέση της αγοράστριας στην επηρεαζόμενη αγορά και συνεπώς, η υπό εξέταση συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη συμβατότητα της με την ανταγωνιστική αγορά.

Ως εκ τούτου, ενεργώντας σύμφωνα με το άρθρο 18 του Νόμου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφασίζει να μην αντιταχθεί στην κοινοποιηθείσα συγκέντρωση και κηρύσσει αυτή συμβατή με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς.

ΛΟΥΚΙΑ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ

Πρόεδρος της Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού